



In Kooperation mit der



Premium-Lehrgang
GeschäftsführerSchein –
Zertifizierung für
kompetente Geschäftsführung

Premium-Lehrgang GeschäftsführerSchein - Zertifizierung für kompetente Geschäftsführung

In der Schule lernen wir die Lösung binomischer Formeln, das Schreiben von Gedichtinterpretationen und den Aufbau des menschlichen Körpers. Das ist wichtig und notwendig.

Im Studium wird am Modell des „Homo oeconomicus“ gelehrt, dass dieser sich vor Entscheidungen über alle möglichen Alternativen eine klare Präferenzordnung bildet und sich dann für die nach seinen Präferenzen beste Alternative entscheidet. Das ist als Rüstzeug für viele Situationen im Beruf wichtig.

Wer aber lehrt im Geschäftsalltag als Geschäftsführer oder Führungskraft tagtäglich die richtigen Entscheidungen zu treffen, ohne alle Alternativen durchspielen zu können? Und wofür ist der Geschäftsführer eigentlich verantwortlich und haftbar? Was erwarten Kunden, Lieferanten, Kreditinstitute und Mitarbeiter vom „Chef“? Wie führe ich das gesamte Unternehmen und wo stecken die (persönlichen) Risiken? Und kommt doch eine Krisensituation auf, wie erkenne ich diese rechtzeitig?

Unser Zertifikatslehrgang zeigt Ihnen, wie diese unternehmerischen Herausforderungen erfüllt werden und wie Sie das Risiko aktiv mindern können. Als (angehender) Geschäftsführer, Gesellschafter oder Führungskraft müssen Sie sich ständig mit neuen Herausforderungen und Entwicklungen auseinandersetzen sowie augenscheinlich unüberwindbare Hürden bewältigen, um im Wettbewerb bestehen zu können.

Dieser Lehrgang vermittelt Ihnen dazu umfassendes Know-how von erstklassigen Experten aus Lehre, Wirtschaft und Recht. Sie lernen alle wichtigen Bereiche des unternehmerischen Handelns kennen. Das Besondere an unserem Lehrgang ist der hohe praktische Anteil, denn wie kann das Erlernte besser angewendet werden als durch reale, aktuelle Beispiele?

Im praktischen Prüfungsteil lösen Sie einen Musterfall im Team, stellen Ihre Ergebnisse einem ausgewählten Expertengremium vor und diskutieren die Ergebnisse. Dabei können Sie auch den Präsentationen der anderen Teams beiwohnen und lernen neue, andere Lösungsansätze kennen. Nach einer mit Erfolg abgeschlossenen, schriftlichen Prüfung, erhalten Sie ein Zertifikat der HTW Dresden, welches Ihre aktuellen, fundierten Kenntnisse einer kompetenten Geschäftsführung belegt.

Wer sollte an diesem Lehrgang teilnehmen?

Geschäftsführer (auch stellvertretende und angehende), Unternehmensnachfolger, MBI- und MBO-Kandidaten, Führungskräftenachwuchs, Interimsmanager, Aufsichtsräte, Gesellschafter, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Insolvenzverwalter und Berater sowie alle im Gründungsbereich Tätigen.

Der Lehrumfang beträgt 10 Tage zu jeweils 9 Unterrichtseinheiten (UE), insgesamt 90 UE.

Abschnitt

01 Einführung

Dozententeam

Prof. Dr. Torsten Gonschorek
Dietmar Kunze

Ziel

Die HTW Dresden und die Ellipsis GmbH stellen Ihnen Inhalte, Abläufe und Ziele des Lehrgangs vor. Gleichzeitig werden organisatorische Fragen besprochen.

Umfang

1 UE

Abschnitt

02 Unternehmensführung

Inhalt

02.1 Unternehmensführung
02.2 Unternehmensstrategie
02.3 Managementkonzepte
02.4 Personalführung und -bindung
02.5 Einkauf und Vertrieb

Dozententeam

Prof. Dr. Tobias Braun
Frank Lepschy
Roman Lesch

Ziel

Als Führungskraft sind Sie stark in das Tagesgeschäft eingebunden. Sie müssen trotzdem alle in- und externen Unternehmensprozesse im Blick behalten und auf Fragen richtige Antworten finden. Wie kann mein Unternehmen dauerhaft am Markt etabliert werden? Verpasse ich notwendige Innovationen und wie entdecke ich neue Geschäftsmodelle? In diesem Abschnitt lernen Sie unter anderem, wie Sie neue Chancen am Markt identifizieren und welche Managementkonzepte Sie dabei anwenden können. Welche Gefahren bestehen für mein Unternehmen, wenn Veränderungsprozesse zu spät eingeleitet werden? Dabei müssen die Mitarbeiter des Unternehmens ständig einbezogen werden und auch Verantwortung übertragen bekommen (Leadership). Sie lernen, wie Sie die immer komplexer werdenden Beziehungen zwischen Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten sowie Kreditinstituten unter dem Aspekt zeitgemäßer Mitarbeiterführung managen. Sie erhalten einen Überblick zum Aufgabenspektrum von Einkauf und Vertrieb und lernen die Möglichkeiten kennen, die durch Veränderungen in beiden Bereichen erreicht werden können.

Umfang

17 UE

Abschnitt

03 Controlling

Inhalt

03.1 Grundlagen des Controllings
03.2 Kennzahlen und -analyse
03.3 Kosten- und Leistungsrechnung
03.4 Integrierte Unternehmensplanung

Dozent

Prof. Dr. Torsten Gonschorek

Ziel

Controlling ist Führungsaufgabe. Es dient in einem Unternehmen durch seine Methoden und Instrumente vorrangig der Entscheidungsunterstützung und Rationalitätssicherung. Darüber hinaus erfüllt es eine wichtige Koordinationsfunktion zwischen den betrieblichen Teilbereichen. In diesem Abschnitt werden Ihnen die wesentlichen Elemente eines effizienten Controlling-Systems vorgestellt.

Umfang

7 UE

Abschnitt 04 Finanzierung

Inhalt 04.1 Finanzierungsinstrumente
04.2 Finanzierungsrisiken
04.3 Kommunikation mit Banken

Dozent Markus H. Michalow

Ziel Die Suche nach geeigneten Finanzierungsmöglichkeiten für Unternehmensentwicklungen, neue Geschäftsbereiche und -ideen stellt für alle Verantwortlichen eine anspruchsvolle Aufgabe dar. Nicht nur die Frage nach der Höhe des benötigten Kapitals und deren Refinanzierung, auch die Auswahl des Finanzierungsgebers bedarf des richtigen Gespürs. In diesem Abschnitt lernen Sie neben geeigneten Finanzierungsinstrumenten und Finanzierungsrisiken auch die professionelle Kommunikation und Verhandlung mit Kapitalgebern kennen.

Umfang 4 UE

Abschnitt 05 Risikomanagement

Inhalt 05.1 Risikomanagement als Führungsaufgabe
05.2 Rechtliche Bestimmungen und Anforderungen
05.3 Risikoarten und Ansätze zur Risikoidentifikation/-früherkennung
05.4 Bestandteile des Risikomanagements

Dozent Prof. Dr. Torsten Gonschorek

Ziel Unternehmen stehen aufgrund der sich schnell verändernden Rahmenbedingungen ständig vor neuen und großen Herausforderungen. Durch gesetzliche Neuerungen sowie gesellschaftspolitische oder wirtschaftliche Veränderungen entstehen immer wieder komplexe Risikosituationen, mit denen Unternehmen konfrontiert werden. Für die Erreichung von Unternehmenszielen und zur Nutzung sich bietender Chancen gilt es, Risiken frühzeitig zu erkennen, zu steuern und zu überwachen. Dafür ist ein fundiertes Risikomanagement unerlässlich.

Umfang 7 UE

Abschnitt 06 Bilanzen und Steuern

Inhalt 06.1 Verantwortung der gesetzlichen Vertreter zur Erstellung des Rechnungswesens und Jahresabschlusses
06.2 Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung
06.3 Bilanzierungswahlrechte und Haftung des GF für unzulässige Bilanzierung
06.4 Prüfungspflicht durch einen Wirtschaftsprüfer
06.5 Investition und Finanzierung
06.6 Steuerarten
06.7 Typische Risiken aus Prüfungen des Finanzamts und Haftung für Steuerschulden

Dozent Niels Bahr

Ziel Der Gesetzgeber hat dem Geschäftsführer umfangreiche Rechenschaftspflichten höchstpersönlich auferlegt – diese zu kennen und angemessen zu erfüllen ist Gegenstand dieses Lehrgangsabschnitts. Aus der Rechnungslegung folgen steuerliche Pflichten, die anhand praktischer Beispiele verständlich präsentiert werden. In einem eigenen Kapitel werden die aktuellen Forderungen der Finanzverwaltung im Zeichen des digitalen Wandels vorgestellt und Lösungsvorschläge angeboten.

Umfang 7 UE

Abschnitt 07 Krise, Insolvenz, Sanierung

Inhalt	07.1 Verantwortung der gesetzlichen Vertreter zur Beurteilung des Vorliegens von Insolvenzgründen 07.2 (Drohende) Zahlungsunfähigkeit 07.3 Überschuldung 07.4 Krise als Chance: Sanierung mittels Eigenverwaltung, Schutzschirm, aktive Verwalterwahl 07.5 Handlungsalternativen	Ziel	Schönwetterkapitän bei ruhiger See: Dieser Traum-beruf endete im Jahr 2016 für ca. 25.000 GmbH-Geschäftsführer in der Insolvenz. Damit waren häufig persönliche Risiken in Zivil- und Strafrecht verbunden. Wie Sie diesen Klippen rechtzeitig ausweichen, das behandelt dieses Modul besonders praxisnah und lässt Raum für Ihre Fragen. Spiegelbildlich werden Ihnen Maßnahmen vorgestellt, welche Ihnen zur Verfügung stehen, um den Schaden bei Kunden- oder Lieferanteninsolvenzen möglichst gering zu halten und Sanierungsschritte einzuschlagen.
Dozent	Niels Bahr	Umfang	7 UE

Abschnitt 08 Handels-, Gesellschafts- und Arbeitsrecht

Inhalt	08.1 Gesellschaftsrechtliche und rechtliche Grundlagen der GmbH 08.2 Rechtliche Aufgaben und Pflichten des Geschäftsführers 08.3 Strafrechtliche Haftungsrisiken und Möglichkeiten der Haftungsbegrenzung 08.4 D&O-Versicherung	Ziel	„Jeder macht mal Fehler!“ Als GmbH-Geschäftsführer sind Sie grundsätzlich für alle Geschäfte Ihres Unternehmens verantwortlich und im Haftungsfall müssen Sie darlegen können, dass Sie Ihren Pflichten nachgekommen sind. In diesem Abschnitt können Sie Ihr juristisches Wissen anhand von aktuellen Rechtsprechungen auffrischen bzw. erweitern. Sie erhalten Einblick in Ihre Haftungs-pflichten und -risiken sowie in Schutzmechanismen, welche bei unternehmerischen Fehleinschätzungen und Fehlentscheidungen greifen.
Dozententeam	RA Sebastian Kaufmann RA Christian Rothfuß RA Christian Franz RA Jörg Neuber	Umfang	13 UE

Abschnitt 09 Geschäftsprozessinnovationen und -modellierung

Inhalt	Entwicklung neuer Geschäftsmodelle unter Berücksichtigung der Digitalisierung	Ziel	Digitalisierung bedeutet nicht allein die Einführung digitaler Technologie in die bewährten Arbeitsprozesse. Vielmehr werden bestehende Geschäftsmodelle von neuen innovativen Ideen abgelöst oder verdrängt. Das kann jedes Unternehmen treffen. Die Digitalisierung als disruptiver Veränderungsprozess umfasst alle Aspekte des Unternehmens, schließt alte und ggf. neue Produkte, Dienstleistungen, Organisation, Abläufe und Selbstverständnis ein und zielt auf die Erschließung neuer Wertschöpfungsmöglichkeiten aus Daten und intelligenter digitaler Verarbeitung dieses neuen „Rohstoffs“. In diesem Abschnitt erhalten Sie Einblick in die wichtigsten Maßnahmen, die ein Unternehmen ergreifen muss, um nachhaltig wettbewerbsfähig zu bleiben.
Dozent	Sven Jänchen	Umfang	5 UE

Abschnitt 10 Praxis

Inhalt	10.1 Praxisbeispiele	Ziel	In diesem Abschnitt geben Ihnen erfahrene Unternehmer Einblicke in den Alltag eines Geschäftsführers. Insbesondere risikoreiche und kritische Situationen sowie Herausforderungen werden betrachtet.
Dozententeam	Dr. Rocco Deutschmann Heiner Hellfritzsich	Umfang	4 UE
Inhalt	10.2 Lösung eines Musterfalls	Ziel	Sie erarbeiten in einem Team von 4-5 Lehrgangsteilnehmern Lösungsansätze zu einem aktuellen, praktischen Musterfall und bereiten die Präsentation der Lösung vor.
Dozent	Prof. Dr. Torsten Gonschorek	Umfang	9 UE

Abschnitt 11 Prüfung und Abschlusspräsentation

Inhalt	11.1 Schriftliche Prüfung	Ziel	Der Prüfungsteil besteht aus einem 1,5-stündigen schriftlich zu beantwortenden Fragenteil mit sechs Themenkomplexen des Lehrganges. Die Lehrgangunterlagen dürfen während der Prüfung genutzt werden. Bei Nichtbestehen der schriftlichen Prüfung ist eine mündliche Nachprüfung möglich. Dieser Teil geht mit 50 Prozent in die Endnote ein.
Expertenteam	Niels Bahr Prof. Dr. Torsten Gonschorek Dietmar Kunze Heiner Hellfritzsich	Ziel	Jede Gruppe präsentiert einzeln in einer einstündigen Präsentation vor einem Expertenteam die Lösung der Musterfälle. In den Diskussionen dazu können Sie Ihr Wissen festigen. Dieser Prüfungsteil geht ebenfalls mit 50 Prozent in die Endnote ein.
		Umfang	9 UE

Die Dozenten im Überblick



Niels Bahr

Mazars GmbH & Co. KG, Wirtschaftsprüfer, Steuerberater

- Begleitung zahlreicher Unternehmensnachfolgen
- Prüfer von Jahresabschlüssen sowie beratende Steuergestaltung für Familienunternehmen und deutschen Tochtergesellschaften international tätiger Gruppen
- seit 2007 Niederlassungsleiter in Leipzig bei MAZARS GmbH & Co. KG WPG StBG
- Übernahme der selbstständigen Tätigkeit als Sozius (2001) und später als Partner (2007)
- 2000 Bestellung zum Steuerberater und Wirtschaftsprüfer (2002)



Prof. Dr. rer. pol. Tobias Braun

Hochschule für Wirtschaft und Recht Berlin

- 2013 Professor für Personal und Organisation FB Wirtschaftswissenschaften an der HWR Berlin
- 2011-2013 Professor für BWL/Management und Organisation an der HTW Dresden
- 2006-2011 Professor an diversen Fachhochschulen und Dekan an der BSP Business School Potsdam FH
- 2000 Gründung einer eigenen Unternehmensberatung (u. a. zu Change-Prozessen in Unternehmen)
- Forschungsprojekt: Unternehmenssimulation im Rahmen der Strategie- und Organisationsentwicklung in KMU



Dr. Rocco Deutschmann

TraceTronic GmbH

- seit 2004: Geschäftsführender Gesellschafter der TraceTronic GmbH
- Tätigkeitsschwerpunkte TraceTronic GmbH: Entwicklung von Softwarewerkzeugen zur Automatisierung von Steuergeräte-Softwaretests in der Automobilindustrie
- regelmäßiger Gastdozent an TU und HTW Dresden zu den Themen Softwarequalität und Test sowie agile Unternehmensgestaltung
- Strategische Investition an einem Start-up
- Studium der Elektrotechnik und Promotion an der TU Dresden



Christian Franz

Rechtsanwalt – BSKP Dresden

- Fachanwalt für Steuerrecht sowie Handels- und Gesellschaftsrecht
- Tätigkeitsschwerpunkte: Vorbereitung und Begleitung von Gesellschafterversammlungen, Gesellschafterstreitigkeiten, Prozessvertretung vor Zivil- und Finanzgerichten



Prof. Dr. rer. pol. Torsten Gonschorek

HTW – Hochschule für Technik und Wirtschaft Dresden

- seit 2009 Professor an der HTW Dresden im Bereich Management mittelständischer Unternehmen, Studiendekan Master Management mittelständischer Unternehmen
- seit 2004 Unternehmensberater
- 1999-2003 kaufmännischer Leiter in mittelständischen Unternehmen
- Forschungsprojekt: Faktoren einer erfolgreichen Unternehmensnachfolge



Heiner Hellfritzsch

Aufsichtsratsvorsitzender Obstland AG

- seit 2002 Beirat und Aufsichtsrat in verschiedenen Unternehmen
- 05/2016-08/2017 Vorstand Obstland Dürreweitzschen AG
- bis 2002 Geschäftsführer Gesellschafter Florena Cosmetics GmbH



Sven Jänchen

webit! consulting Gesellschaft für neue Medien mbH

- seit 2017 Prokurist und Principal Consultant bei webit! consulting Gesellschaft für neue Medien mbH
- 2012-2017 Principal Specialist Digital Transformation bei T-Systems Multimedia Solutions
- seit 2001 Gastdozent an Dresden International University (DIU), HTW Dresden, HS Merseburg
- 2008-2012 Mitgründer eines SAP-Spin Offs, Prokurist und Leiter Marketing & Vertrieb
- 2001-2008 Partner einer Unternehmensberatung mit Schwerpunkt B2B-Vertrieb und Marketing



Sebastian Kaufmann

Rechtsanwalt – BSKP Dresden

- Gründungspartner und Geschäftsführender Gesellschafter der Kanzlei BSKP seit 1992
- Tätigkeitsschwerpunkte: rechtliche und steuerliche Gestaltungsberatung, Unternehmensnachfolge, Gesellschaftliche Auseinandersetzungen
- Autor der Fachbücher „Der Ingenieur als GmbH-Geschäftsführer“ sowie „Das Unternehmen in Krise und Insolvenz“



Dietmar Kunze

Ellipsis GmbH

- seit 2004 Geschäftsführender Gesellschafter der Ellipsis Gesellschaft für Unternehmensentwicklung mbH
- 2002-2003 Selbstständiger Berater/Manager auf Zeit
- 1998-2002 Prokurist und stellvertretender Geschäftsführer einer mittelständischen Beratungsgesellschaft
- 1995-1997 Aufbau und Geschäftsführer einer Zertifizierungsgesellschaft zur Zertifizierung von Bildungs-/Beratungsunternehmen



Frank Lepschy

Frank Lepschy Business Consulting

- seit 2017 Partner der Vienna School of Negotiation - Bereich Verhandlungsführung
- ab 2010 Inhaber Frank Lepschy Business Consulting - Beratung im Bereich Strategie, Organisation, Personal
- 2007-2010 Geschäftsführer Canon Business Center Dresden GmbH
- 1980-2007 Commerzbank AG - leitende Tätigkeiten u. a. im Bereich Organisation



Roman Lesch

Managementcoach und Businesstrainer

- Dipl. Betriebswirt – Life Consult
- seit 2001 zertifizierter Managementcoach und Businesstrainer
- freier Dozent der HTW Dresden (Vertrieb)
- Schwerpunkte Führung, Kommunikation, persönliche Weiterentwicklung und Resilienz
- langjährige eigene Erfahrung im Management, Marketing, Vertrieb und Einkauf



Markus H. Michalow

Bürgerschaftsbank Sachsen GmbH

- seit 2010 Geschäftsführer der Bürgerschaftsbank Sachsen GmbH und Mittelständische Beteiligungsgesellschaft Sachsen mbH
- 1996-2009 Dresdner Bank AG
- 1994-1995 DEF - Dresden Elektrizität und Fernwärme GmbH, Dresden; Abteilungsleiter Rechnungswesen und Finanzen
- 1982-1993 Deutsche Bank AG



Jörg Neuber

Rechtsanwalt – BSKP Dresden

- Fachanwalt für Strafrecht und Versicherungsrecht
- Tätigkeitsschwerpunkte: Verteidigung in Straf- und Ordnungswidrigkeitensachen, strafrechtliche Präventivberatung/Compliance



Christian Rothfuß

Rechtsanwalt – BSKP Dresden

- Geschäftsführender Gesellschafter der Kanzlei BSKP
- Tätigkeitsschwerpunkte: Beratung von Unternehmen zum kollektiven und individuellen Arbeitsrecht, u. a. bei Betriebsänderung und Betriebsübergang
- regelmäßige Veröffentlichungen und Vorträge zu Themen des Arbeitsrechts

Anmeldung

- über das beiliegende Anmeldeformular:
Bitte ausgefüllt an weiterbildung@ellipsis.de
oder per Fax 0351 4175059
- über unsere Webseite www.ellipsis.de/gfs

Veranstaltungsort

Steigenberger Hotel de Saxe
Neumarkt 9
01067 Dresden

Teilnahmegebühr

2.550,00 EUR zzgl. MwSt. inkl. Prüfungsgebühr

Weitere Informationen zu unserem Lehrgangsangebot
finden Sie unter www.ellipsis.de/ellipsiscampus

Ihre Ansprechpartner

Dietmar Kunze
Geschäftsführer

0351 4175030
info@ellipsis.de



Christina Schlender
Projektmanagerin
Ellipsis CAMPUS

0351 4175056
campus@ellipsis.de



Sabine Mütze
Projektassistentin
Ellipsis CAMPUS

0351 4175056
campus@ellipsis.de



Beachten Sie die
**Frühbucher-
Rabattaktionen**
auf unserer
Webseite.

Allgemeine Kontaktdaten

Ellipsis Gesellschaft für
Unternehmensentwicklung mbH
Otto-Mohr-Straße 9
01237 Dresden

Telefon 0351 4175030
Telefax 0351 4175059
E-Mail sachsen@ellipsis.de

www.ellipsis.de